



Edi.18 Kategorien / Catégories

1. COMMERCIALS

1.1 SPOTS KLASSISCH FÜR KINO UND FERNSEHEN

- Konsum-/ Verbrauchsgut (Mode, Sportartikel, Elektronik (Audio, TV, Handy), Lebensmittel, Kosmetik, Waschmittel)
- Handel (Detailhandel, Bau-/ , Elektronik-/ Möbelmarkt, Onlineshop)
- Dienstleistung (Bank/Versicherung, Telekommunikation, Energie, Transport, Tourismus. Gastronomie)
- Investitionsgut (Auto, Immobilien, Industriegüter)
- Non-Profit (Soziale Projekte, Politik, Kultur, Schulen)

1.2 WERBUNG FÜR TV FÜR SENDER UND PROGRAMM

- Station Idents (Eigenwerbung für TV-Stationen)
- TV-Billboards / Sponsoring (Bewerbung von TV-Programmen, z.B. 8-Sek. Clips, Ausstrahlung vor/nach einer gesponserten TV-Sendung)
- Promotions-Trailer

1.3 SPOTS ONLINE FÜR EIGENE ODER EXTERNE WEBSITE

- Werbefilme (Spots, Trailers, Pre-Rolls, Banner usw.) die exklusiv für die online-Verwendung produziert wurden, z.B. Wettbewerb, Promotion, Preisaktion, Produktneuheit, Veranstaltungshinweis.
- Ausschluss: TV-Spots, die als Zweitplatzierung zusätzlich online geschaltet werden

1. COMMERCIALS

1.1 SPOTS CLASSIQUES POUR LE CINEMA ET LA TELEVISION

- Biens de consommation durables/non durables (mode, articles de sport, électronique (audio, TV, téléphone portable), denrées alimentaires, cosmétiques, produits de lessive)
- Commerce (commerce de détail, marché de la construction, de l'électronique et de l'ameublement, boutiques en ligne).
- Services (banque/assurance, télécommunication, énergie, transport, tourisme, gastronomie).
- Biens d'investissement (voiture, immobilier, produits industriels)
- Organisations sans but lucratif (projets sociaux, politique, culture, écoles)

1.2 AUTOPUBLICITE POUR TELEVISION, POUR CHAINES ET PROGRAMMES

- Station Idents (publicité propre pour chaînes de télévision).
- Billboards TV / Sponsoring (publicité pour programmes TV, p. ex. clips de 8 secondes, diffusés avant/après une émission TV sponsorisée)
- Bandes-annonces promotionnelles

1.3 SPOTS EN LIGNE POUR SITE WEB PROPRE OU EXTERNE

- Films publicitaires (spots, bandes-annonces, pre-rolls, bannières, etc.) produits exclusivement pour l'utilisation en ligne, p. ex. concours, promotion, action sur les prix, nouveau produit, annonce de manifestation.
- Exclusion: spots TV diffusés en plus en ligne à titre de placement secondaire.



2. CORPORATE COMMUNICATION

2.1 BRAND / IMAGE

FILME ÜBER DAS UNTERNEHMEN

- Corporate Identity
- Sponsoring,
- Public Relation, Financial Relation
- Human Ressources

2.2 PRODUKT / DIENSTLEISTUNG

- Verkaufsfilm, Neuheit,
- Produkt-Schulung, User-Guidline
- Produktleistung/ Nutzen
- Produktimage

2.3 BRANDED CONTENT WEB

FÜR INTERNE + EXTERNE WEBSITE

- Mini-Serie
- Dokumentarfilm, Spielfilm
- Musik-Video

2. CORPORATE COMMUNICATION

2.1 Brand / Image

FILMS D'ENTREPRISE

- Corporate Identity
- Sponsoring
- Relations publiques ou financières
- Ressources humaines

2.2 PRODUIT / SERVICE

- Film de vente, nouveauté
- Formation sur les produits, guide d'utilisateur
- Performance du produit, atout
- Image du produit

2.3 BRANDED CONTENT WEB

POUR SITE WEB INTERNE ET EXTERNE

- Mini-série
- Documentaire, long-métrage
- Clip vidéo

3. Interactive & New Formats

3.1 FILM ALS INHALTSELEMENT

FÜR APP, COMPUTERPROGRAMM, GAMES

- Multimediale Anwendungen für Mobile) und Computeranwendungen via Programm-Installation oder Browser
- Out of home Display.

3.2 BRANDED LIVE EXPERIENCE

- 1:1 Wiedergabe einer Live-Aktion
- Case-Film über eine Live-Aktion
- Virtual Reality
- 360° Film

3.3 NEW FORMAT

- offen, wenn keine passende Kategorie gefunden wird.

3. Interactive & New Formats

3.1 FILM EN TANT QU'ÉLEMENT DE CONTENU

POUR APPS, PROGRAMMES INFORMATIQUES, JEUX VIDEO

- Applications multimédias pour téléphones mobiles et ordinateurs via installation de programme ou navigateur
- Ecrans out of home

3.2 BRANDED LIVE EXPERIENCE

- Diffusion d'une action en direct
- Film consacré à une action en direct
- Réalité virtuelle
- Film à 360°

3.3 New format

- Si aucune classification ne convient, le film peut être enregistré ici.

Der gleiche Film kann nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden, es sind keine doppelten Einreichungen möglich. Wenn ein Film jedoch erkennbar unterschiedlich für mehrere Kanäle mediengerecht (d.h. nicht nur Formatadaptation oder als Zweitplatzierung) umgesetzt wurde, können die Werke in den entsprechenden Kategorien eingereicht werden.

Le même film ne peut pas être présenté dans plusieurs catégories. Les inscriptions doubles ne sont pas possibles. Lorsqu'un film a été visiblement réalisé différemment pour plusieurs canaux (p. ex. pas seulement en raison d'une adaptation de format ou de placement secondaire), les œuvres peuvent être présentées dans les catégories correspondantes.