



Edi.23 Kategorien / Catégories

1. COMMERCIALS: PAID MEDIA

- | | |
|---|--|
| 1.1 SPOTS 20 BIS 90 SEKUNDEN
TV / Kino / Online | SPOTS DE 20 À 90 SECONDES
TV / Cinéma / Online |
| 1.2 SPOTS BIS 19 SEKUNDEN
Pre-/Mid-/Post-Roll Ads
TV: Station Idents, TV-Billboards
Out of home | SPOTS JUSQU'À 19 SECONDES
Pre-/Mid-/Post-Roll Ads
TV: Station Idents, TV-Billboards
Out of home |
| 1.3 ONLINE ONLY BIS 90 SEKUNDEN
SoMe / Banner / Campaigning
(alle Formen der bezahlten Online-Werbung) | ONLINE ONLY JUSQU'À 90 SECONDES
Réseaux sociaux / Bannières / Campaigning
(toutes les formes de publicité payante en ligne) |

2. CORPORATE COMMUNICATION

- | | |
|---|---|
| 2.1 BRAND / IMAGE
FILME ÜBER DAS UNTERNEHMEN
Image / Corporate Identity
Sponsoring / Public Relation | BRAND / IMAGE
FILMS SUR L'ENTREPRISE
Image / Corporate Identity
Sponsoring / Relations publiques |
| 2.2 MARKETING
FILME ÜBER DAS PRODUKT
Produkt-Neuheit
Produkt-Leistung / - Nutzen / - Image | MARKETING
FILMS SUR LE PRODUIT
Nouveaux produits
Prestations, utilité et image du produit |
| 2.3 INFORMATIONSFILME
Employer Branding / Schulung / Prävention /
Interne Kommunikation / Sensibilisierung | FILMS D'INFORMATION
Employer Branding / Formation / Prévention
/ Communication interne / Sensibilisation |

3. BRANDED CONTENT

- | | |
|---|--|
| 3.1 BRANDED STORYTELLING / FICTION BIS 15 MINUTEN
Mini-Serie / Branded Feature /
Dokumentation / Music Video | BRANDED STORYTELLING / FICTION JUSQU'À 15 MINUTES
Minisérie / Branded Feature / Documentaire
/ Vidéo musicale |
|---|--|

4. ANIMATION / ANIMATED COMMUNICATION

Auftragsfilme mit allen Arten von Animationstechniken (paid und non paid media)

Films de commande avec toutes sortes de techniques d'animation (paid et non paid media)

Der gleiche Film kann nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden, es sind keine doppelten Einreichungen möglich. Wenn ein Film jedoch erkennbar unterschiedlich für mehrere Kanäle mediengerecht (d.h. nicht nur Formatadaptation oder als Zweitplatzierung) umgesetzt wurde, können die Werke in den entsprechenden Kategorien eingereicht werden.

Le même film ne peut pas être présenté dans plusieurs catégories. Les inscriptions doubles ne sont pas possibles. Cependant, lorsqu'un film a été visiblement réalisé différemment pour plusieurs canaux (c.-à-d. pas seulement en raison d'une adaptation de format ou de placement secondaire), les œuvres peuvent être présentées dans les catégories correspondantes.

DER SCHWEIZER AUFTRAGS- UND WERBEFILMPREIS.
LE PRIX SUISSE DU FILM DE COMMANDE ET DU SPOT PUBLICITAIRE.
IL PREMIO SVIZZERO PER FILMATI DI COMANDA E PUBBLICITARI.
THE SWISS AWARD FOR CONTRACT AND COMMERCIAL FILM.

